**Användarundersökning Responsive vs. Fixerad webbdesign**

**Tillvägagång:**

Användare besöker först den fixerade webbsidan (via webbläsare i mobil) för att utföra en enklare uppgift. Efter detta finns enkätfrågor att besvara. Dessa kommer i första hand handla om navigering, layout och generell upplevelse.

Efter detta besöks den responsiva webbsidan (via mobil) för att utföra en liknande uppgift och svara på samma frågor som för den fixerade webbsidan.

Enkätfrågorna kommer vara av olika typ men den typ av frågor som kommer förekomma mest är sådana där svaret går att gradera eller där det finns alternativ att välja mellan. T. ex. ”Hur lätt är det att navigera på webbsidan?” – svara på en skala mellan 1-10.

**Exempelformulär:**

* Med din mobiltelefon; surfa till webbsidan(fixerad). Hitta produkten ”Red cup” och lägg denna i kundvagnen. Återvänd sedan till enkäten.
* Vad var ditt första intryck av webbsidan? (Svarsalternativ)
* Hur lätt var det att hitta den efterfrågade produkten? (Skala)