**Användarundersökning Responsive vs. Fixerad webbdesign**

**Tillvägagång:**

Användare besöker först den fixerade webbsidan (via webbläsare i mobil) för att utföra en enklare uppgift. Efter detta finns enkätfrågor att besvara. Dessa kommer i första hand handla om navigering, layout och generell upplevelse.

Efter detta besöks den responsiva webbsidan (via mobil) för att utföra en liknande uppgift och svara på samma frågor som för den fixerade webbsidan.

Enkätfrågorna kommer vara av olika typ men den typ av frågor som kommer förekomma mest är sådana där svaret går att gradera eller där det finns alternativ att välja mellan. T. ex. ”Hur lätt är det att navigera på webbsidan?” – svara på en skala mellan 1-10.

**Exempelformulär:**

**Fixed vs. Responsive webbdesign**

Du kommer att få testa två versioner av samma webbsida och utföra en enkel uppgift på varje. Efter uppgiften är utförd återgår du till enkäten för att besvara frågorna.

OBS! Det är viktigt att du använder din mobiltelefon när du utför denna enkät.

Avsnitt 1:

* Med din mobiltelefon; surfa till webbsidan(fixerad). Hitta produkten ”Red cup” någonstans på sidan och lägg denna i kundvagnen. Gå till kundvagnssidan för att kontrollera att allt stämmer. Återvänd sedan till enkäten.
* Hur var ditt första intryck av webbsidan? (Svarsalternativ)
* Hur lätt var det att hitta den efterfrågade produkten? (Skala)

Avsnitt 2:

* Med din mobiltelefon; surfa till webbsidan (responsive). Hitta produkten ”Green vase” någonstans på sidan och lägg denna i kundvagnen. Gå till kundvagnssidan för att kontrollera att allt stämmer. Återvänd sedan till enkäten.
* Hur var ditt första intryck av webbsidan? (Svarsalternativ)
* Hur lätt var det att hitta den efterfrågade produkten? (Skala)