**Användarundersökning Responsive vs. Fixerad webbdesign**

**Tillvägagång:**

I Avsnitt 1 besöker användare den fixerade webbsidan (via webbläsare i mobil, viktigt) för att utföra en enklare uppgift. Efter detta besvaras enkätfrågorna. Frågorna kommer i första hand handla om navigering, layout och generell upplevelse.

I avsnitt 2 besöker användare den responsiva webbsidan (via webbläsare i mobil, viktigt) för att utföra en liknande uppgift som i avsnitt 1. Efter detta besvaras resterade enkätfrågor.

Typen av enkätfrågor som kommer förekomma mest är sådana där svaret går att gradera eller där det finns alternativ att välja mellan. T. ex. ”Hur lätt är det att navigera på webbsidan?” – svara på en skala mellan 1-10.

**Exempelformulär:**

**Fixed vs. Responsive webbdesign**

Du kommer att få testa två versioner av samma webbsida och utföra en enkel uppgift på varje. Efter uppgiften är utförd återgår du till enkäten för att besvara frågorna.

OBS! Det är viktigt att du använder din mobiltelefon när du utför denna enkät.

Avsnitt 1:

* Med din mobiltelefon; surfa till webbsidan(fixerad). Hitta produkten ”Green mug” någonstans på sidan och lägg denna i kundvagnen. Gå till kundvagnssidan för att kontrollera att allt stämmer. Återvänd sedan till enkäten.
* Hur var ditt första intryck av webbsidan? (1-10)
* Kunde du utföra uppgiften utan problem? (ja/nej)
* Generellt sett, hur lätt/svårt var det att navigera på webbsidan? (1-10)
* Hur lätt/svårt var det att hitta den efterfrågade produkten? (1-10)
* Hur tycker du att webbsidans layout anpassar sig till mobilens skärm? (1-10)
* Hur tycker du att webbsidans meny anpassar sig till mobilens skärm? (1-10)
* Hur mycket fick du scrolla och zooma för att kunna navigera på webbsidan?(1-10)
* Tycker du att denna webbsida har förbättringspotential ? (ja/nej)

Avsnitt 2:

* Med din mobiltelefon; surfa till webbsidan (responsive). Hitta produkten ”Green vase” någonstans på sidan och lägg denna i kundvagnen. Gå till kundvagnssidan för att kontrollera att allt stämmer. Återvänd sedan till enkäten.
* Hur var ditt första intryck av webbsidan? (1-10)
* Kunde du utföra uppgiften utan problem? (ja/nej)
* Generellt sett, hur lätt/svårt var det att navigera på webbsidan? (1-10)
* Hur lätt/svårt var det att hitta den efterfrågade produkten? (1-10)
* Hur tycker du att webbsidans layout anpassar sig till mobilens skärm? (1-10)
* Hur tycker du att webbsidans meny anpassar sig till mobilens skärm? (1-10)
* Hur mycket fick du scrolla och zooma för att kunna navigera på webbsidan?(1-10)
* Hur tycker du att denna webbsida fungerar jämfört med den förra (i Avsnitt 1)? (1-10)